



NON CREIAMO SOLO COL MOUSE

**SITI INTERNET DI ALTISSIMO LIVELLO, GRAFICA E SOCIAL
PER INFORMAZIONI CHIAMAMI AL 393 82 031 82
O SCRIVIMI SU INFO@JURIWEBDESIGN.IT**

GUIDA

GOOGLE SITE KIT

COS'È GOOGLE SITE KIT

Caro Cliente, comprendere i dati del tuo sito web è fondamentale per valutarne le prestazioni e ottimizzare la tua presenza online. Google Site Kit è uno strumento prezioso che integra diverse fonti di dati di Google per darti una panoramica chiara. Di seguito, ti spieghiamo i significati dei termini e delle metriche che troverai nel riepilogo del tuo Site Kit. Che cos'è Google Site Kit? È un plugin ufficiale di Google per WordPress che consolida i dati di vari servizi Google (come Google Analytics e Google Search Console) in un'unica dashboard, rendendo più semplice la lettura delle performance del tuo sito.

LE METRICHE FONDAMENTALI

Total Unique Visitors (Visitatori Unici Totali)

- **Significato tecnico:** Questo dato, fornito da Google Analytics, rappresenta il numero di singoli utenti che hanno visitato il tuo sito in un determinato periodo (generalmente gli ultimi 28 giorni). Ogni utente viene conteggiato una sola volta, anche se visita il sito più volte.
- **Perché è importante:** Indica la portata effettiva del tuo sito, cioè quante persone diverse lo hanno raggiunto.

Avg. Time on Page (Tempo Medio sulla Pagina)

- **Significato tecnico:** Questo parametro, anch'esso da Google Analytics, indica il tempo medio che gli utenti trascorrono su una specifica pagina del tuo sito.
- **Perché è importante:** Un tempo elevato suggerisce che gli utenti trovano i contenuti della pagina interessanti e coinvolgenti. È un indicatore di qualità del contenuto e dell'esperienza utente.

Total Impressions (Impressioni Totali)

- **Significato tecnico:** Questa metrica, proveniente da Google Search Console, rappresenta il numero di volte in cui il tuo sito è apparso nei risultati di ricerca di Google (le SERP - Search Engine Results Pages) per determinate parole chiave. Non significa che l'utente abbia cliccato, ma solo che il tuo link era visibile.
- **Perché è importante:** Mostra la visibilità del tuo sito nei motori di ricerca. Più impressioni hai, più spesso il tuo sito viene mostrato per le ricerche pertinenti.

Total Clicks (Click Totali)

- **Significato tecnico:** Anche questo dato è fornito da Google Search Console. Indica quante volte gli utenti hanno cliccato sul link del tuo sito direttamente dai risultati di ricerca di Google, per accedere al tuo sito.
- **Perché è importante:** Misura l'efficacia del tuo posizionamento sui motori di ricerca nel generare traffico diretto dalla ricerca organica.

Pageviews (Visualizzazioni di Pagina)

- **Significato tecnico:** Questa metrica, derivante da Google Analytics, conteggia ogni singola volta che una pagina del tuo sito viene caricata o visualizzata da un utente. Se un utente visita la stessa pagina più volte o naviga tra diverse pagine, ogni visualizzazione conta.
-

• Perché è importante: Ti aiuta a capire quali sono le pagine più visitate del tuo sito e come gli utenti navigano al suo interno.

DISCREPANZA TRA TOTAL CLICKS E PAGEVIEWS

Spesso si nota una discrepanza tra il "Total Clicks" (proveniente da Search Console) e le "Pageviews" (provenienti da Analytics), con queste ultime generalmente molto più alte.

Ecco il motivo, in termini semplici:

- Total Clicks (da Search Console): Conta solo ed esclusivamente i click che provengono direttamente dai risultati di ricerca di Google.
- Pageviews (da Analytics): Conta tutte le visualizzazioni delle pagine, indipendentemente da come l'utente è arrivato sul tuo sito.

Ciò significa che se vedi un numero basso di "Total Clicks" ma molte "Pageviews", gli utenti stanno arrivando sul tuo sito non solo tramite la ricerca Google, ma anche da altre fonti. Ad esempio:

- Digitando direttamente l'indirizzo del tuo sito web (traffico diretto).
- Cliccando su link dai tuoi profili social media.
- Cliccando su link in email o newsletter.
- Cliccando su link da altri siti web (siti partner, blog, ecc.).
- Un singolo click da Google Search che porta un utente a navigare su molte pagine diverse del tuo sito, generando molteplici "Pageviews".

COME JURI WEB DESIGN PUÒ AIUTARTI

Noi di Juri Web Design (juriwebdesign.it), siamo qui per aiutarti a interpretare questi dati e a trasformarli in azioni concrete. Comprendere da dove proviene il tuo traffico e come gli utenti interagiscono con il tuo sito è il primo passo per ottimizzare la tua presenza online e, soprattutto, per concludere e vendere i tuoi servizi o prodotti. Siamo a tua disposizione per una consulenza approfondita e per sviluppare strategie mirate a migliorare la visibilità del tuo sito e aumentare il valore del tuo business.

Juri Bertoldero Titolare, Juri Web Design

CONTATTI

Referente: Juri Bertoldero

Telefono: 393 82 031 82 (WhatsApp incluso)

eMail: info@juriwebdesign.it

Sito Internet: juriwebdesign.it
